Приложение

к постановлению администрации Нюксенского муниципального округа

от №

УТВЕРЖДЕНА

постановлением

администрации

Нюксенского

муниципального округа

от №

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Содействие в развитии предпринимательства, торговли и социально ориентированных некоммерческих организаций в Нюксенском муниципальном округе на 2026-2030 годы»**

**(далее-муниципальная программа)**

**Паспорт муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Содействие в развитии предпринимательства, торговли и социально ориентированных некоммерческих организаций в Нюксенском муниципальном округе на 2026-2030 годы |
| Срок реализации муниципальной программы | 2026-2030 годы |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Финансовое управление администрации Нюксенского муниципального округа (далее - финансовое управление) |
| Соисполнители муниципальной программы | Администрация Нюксенского муниципального округа (далее - администрация округа) |
| Участники муниципальной программы | - Администрация округа;- Комитет земельно-имущественных отношений администрации;-Социально ориентированные некоммерческие организации. |
| Цели и задачи муниципальной программы | Цель: 1) создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства;2) поддержка деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Нюксенского муниципального округа.Задачи:- содействие в развитии и поддержка малого бизнеса и социального предпринимательства; - развитие, совершенствование и повышение доступности институциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;- поддержка и развитие социально ориентированных некоммерческих организаций. |
| Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы  | - количество субъектов малого и среднего предпринимательства и социального предпринимательства - получателей финансовой, имущественной, образовательной и информационно - консультационной поддержки, ед.;- количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана финансовая и имущественная поддержка, ед. |
| Объем финансового обеспечениямуниципальной программы | Объем бюджетных ассигнований на реализацию программы составляет 5 172,0 тысяч рублей, в том числе за счет:- областного бюджета – 1 944,5 тыс. руб.;- бюджета округа – 3 227,5 тыс. руб.В том числе по годам реализации:2026 год – 1034,4 тыс. рублей;2027 год – 1034,4 тыс. рублей;2028 год – 1034,4 тыс. рублей;2029 год – 1034,4 тыс. рублей;2030 год – 1034,4 тыс. рублей.За счет областного бюджета:в том числе по годам:2026 год - 388,9 тыс. руб.;2027 год – 388,9 тыс. руб.;2028 год – 388,9 тыс. руб.;2029 год – 388,9 тыс. руб.;2030 год – 388,9 тыс. руб.За счет бюджета округа:в том числе по годам:2026 год - 645,5 тыс. руб.;2027 год - 645,5 тыс. руб.;2028 год - 645,5 тыс. руб.;2029 год - 645,5 тыс. руб.;2030 год - 645,5 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы  | За период реализации программы с 2026 по 2030 год планируется достижение следующих результатов:- оказание финансовой, имущественной, образовательной и информационно - консультационной поддержки не менее 10 субъектам малого и среднего предпринимательства - ежегодно;- количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана финансовая и имущественная поддержка - не менее 2 единиц ежегодно. |

**1. Общая характеристика сферы реализации программы**

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законом Вологодской области от 5 декабря 2008 года №1916-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Вологодской области», постановлением Правительства Вологодской области от «Экономическое развитие Вологодской области на период 2021-2025 годы».

Основной целью деятельности органов местного самоуправления Нюксенского муниципального округа являются улучшение условий жизни населения, обеспечение положительной динамики социально-экономического развития округа.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нюксенского округа на период до 2030 года, приоритетом государственной политики в социальной сфере является повышение уровня и качества жизни населения области, включающее в себя обеспечение благоприятных социальных условий для развития способностей каждого человека, улучшение условий и комфортности жизни людей.

**2. Цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации программы**

Целями реализации программы являются:

1) создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства;

2) поддержка деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Нюксенского муниципального округа.

Для достижения, поставленных целей необходимо обеспечить решение следующих задач:

- содействие в развитии и поддержка малого бизнеса и социального предпринимательства;

- развитие, совершенствование и повышение доступности институциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- поддержка и развитие социально ориентированных некоммерческих организаций.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) программы и сведения о порядке сбора и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов) программы приведены соответственно в приложениях 1 и 2 к программе.

За период с 2026 по 2030 годы планируется достижение следующих результатов:

- оказание финансовой, имущественной, образовательной и информационно - консультационной поддержки не менее 10 субъектам малого и среднего предпринимательства - ежегодно;

- количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана финансовая и имущественная поддержка - не менее 2 единиц ежегодно.

Сроки реализации программы - 2026 – 2030 годы.

**3. Информация о финансовом обеспечении реализации программы за счет всех источников финансирования**

Объем бюджетных ассигнований на реализацию программы составляет 5 172,0 тысяч рублей, в том числе за счет:

- областного бюджета – 1 944,5 тыс. руб.;

- бюджета округа – 3 227,5 тыс. руб.

В том числе по годам реализации:

2026 год – 1034,4 тыс. рублей;

2027 год – 1034,4 тыс. рублей;

2028 год – 1034,4 тыс. рублей;

2029 год – 1034,4 тыс. рублей;

2030 год – 1034,4 тыс. рублей.

За счет областного бюджета:

в том числе по годам:

2026 год - 388,9 тыс. руб.;

2027 год – 388,9 тыс. руб.;

2028 год – 388,9 тыс. руб.;

2029 год – 388,9 тыс. руб.;

2030 год – 388,9 тыс. руб.

За счет бюджета округа:

в том числе по годам:

2026 год - 645,5 тыс. руб.;

2027 год - 645,5 тыс. руб.;

2028 год - 645,5 тыс. руб.;

2029 год - 645,5 тыс. руб.;

2030 год - 645,5 тыс. руб.

Ресурсное обеспечение программы за счет средств бюджета округа подлежит уточнению в рамках бюджетного цикла.

Информация о ресурсном обеспечении реализации программы за счет средств бюджета муниципального округа содержится в приложении 4 к программе.

 **4.Характеристика основных мероприятий программы**

Настоящая муниципальная программа включает в себя две подпрограммы, содержащие основные мероприятия, направленные на решение поставленных задач.

В рамках реализации программы планируется реализация следующих основных мероприятий:

1. Основное мероприятие 1 «Создание условий для малого и среднего предпринимательства, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства».

 2. Основное мероприятие 2 «Предоставление финансовой и имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям».

Приложение 1 к программе

Сведения

о целевых показателях программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  № п/п | Задача, направленная на достижение цели | Наименованиецелевого показателя | Ед. измерения | Значения целевого показателя (индикатора) |
|  |  |  отчетное | оценочное | плановое |
|  |  | 2022 год | 2023 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | развитие, совершенствование и повышение доступности институциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства | количество субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой, имущественной, образовательной и информационно - консультационной поддержки | ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2 | содействие в развитии и поддержка малого бизнеса и социального предпринимательства |
| 3 | поддержка и развитие социально ориентированных некоммерческих организаций | количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана финансовая и имущественная поддержка | Ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

Приложение 2 к программе

Сведения

о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей

программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименованиецелевого показателя | Ед.изм. | Определениецелевого показателя | Временныехарактеристикицелевого показателя | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения кцелевому показателю  | Базовыепоказатели, используемыев формуле | Метод сбораинформации,индекс формыотчетности | Ответственныйза сбор данныхпо целевому показателю |
| 1 | количество субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой, имущественной, образовательной и информационно - консультационной поддержки | Ед. | количество субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой, имущественной, образовательной и информационно - консультационной поддержки | годовая, на конец отчетного периода | П1=∑Сn | П1- целевой показатель 1,Сn - количество субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой, имущественной, образовательной и информационно - консультационной поддержки, где n = 1, 2... | ведомственная отчетность | Финансовое управление  |
| 2 | количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана финансовая и имущественная поддержка | Ед. | количество социально ориентированных некоммерческих организаций которым оказана финансовая и имущественная поддержка | годовая, на конец отчетного периода | П2=∑Сn | П2- целевой показатель 2,Cn-количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана финансовая и имущественная поддержка, где n=1, 2… | официальная статистическая информация | Финансовое управление  |

Приложение 3 к программе 1

Ресурсное обеспечение реализации программы за счет всех источников финансирования

| Код аналитической программной классификации | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель | ГРБС | Расходы бюджета округа, тыс. рублей |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| МП | Пп | ОМ | М | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |
| 10 |  |  |  | «Содействие в развитии предпринимательства, торговли и социально ориентированных некоммерческих организаций в Нюксенском муниципальном округе на 2026-2030 годы»  | Всего |  | 1034,4 | 1034,4 | 1034,4 | 1034,4 | 1034,4 |
| Администрация округа | 158 | 909,4 | 909,4 | 909,4 | 909,4 | 909,4 |
| Финансовое управление  | 151 | 125,0 | 125,0 | 125,0 | 125,0 | 125,0 |
| 01 |  | Создание условий для малого и среднего предпринимательства, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства | Финансовое управление  | 151 | 125,0 | 125,0 | 125,0 | 125,0 | 125,0 |
| Администрация округа | 158 | 409,4 | 409,4 | 409,4 | 409,4 | 409,4 |
| 02 |  | Предоставление финансовой и имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям | Администрация округа | 158 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |

Приложение 4 к программе

Основные мероприятия программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код аналитической программной классификации | Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители | Срок реализации | Ожидаемый непосредственный результат | Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами) |
| МП | Пп | ОМ | М |  |  |  |  |  |
| 10 |  | 01 |  | Создание условий для малого и среднего предпринимательства, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Мероприятия по популяризации роли предпринимательства:- содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсах, выставках и ярмарках;- проведение семинаров, конференций, «круглых столов» и других мероприятий по вопросам развития предпринимательства с участием предпринимателей округа, представителей организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства области, органов местного самоуправленияСовершенствование механизмов использования муниципального имущества для развития малого и среднего предпринимательства:- формирование и ведение перечня муниципального имущества округа, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;- оказание субъектам малого и среднего предпринимательства имущественной поддержки;- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства преимущественного права выкупа арендуемого имущества в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2009 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»Оказание образовательной и информационно - консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. | Финансовое управлениеКомитет земельно-имущественных отношенийФинансовое управление | 2026-2030 годы | Получение информационной обучающей информации, повышение квалификацииОбеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, муниципальным имуществомУчастие субъектов малого и среднего предпринимательства в приватизации муниципального имущества с использованием преимущественного права выкупа арендуемого имуществаПолучение информационной, обучающей информации, повышение квалификации | 1 |
|  |  | 02 |  | Предоставление финансовой и имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Сохранение количества социально ориентированных некоммерческих организаций, которым предоставлена финансовая и имущественная поддержка;Увеличение количества размещенной информации о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на официальном сайте округа | Администрация Нюксенского муниципального округа | 2026-2030 годы | Сохранение количества социально ориентированных некоммерческих организаций, которым предоставлена финансовая и имущественная поддержка;Увеличение количества размещенной информации о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на официальном сайте округа | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Паспорт подпрограммы 1**

**«Содействие в развитии предпринимательства и торговли**

**в Нюксенском муниципальном округе на 2026-2030 годы»**

**(далее – подпрограмма)**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы 1 | Содействие в развитии предпринимательства и торговли в Нюксенском муниципальном округе на 2026-2030 годы |
| Срок реализации подпрограммы 1 | 2026-2030 годы |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 1 | Финансовое управление администрации Нюксенского муниципального округа (далее - финансовое управление) |
| Соисполнители подпрограммы 1 | Администрация Нюксенского муниципального округа (далее - администрация округа) |
| Участники подпрограммы 1 | - Администрация округа;- Комитет земельно-имущественных отношений администрации. |
| Цели и задачи подпрограммы 1 | Цель: Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Задачи:- содействие продвижению продукции субъектов малого предпринимательства на региональные рынки, поддержка выставочно-ярмарочной деятельности; - расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, компаний с государственным участием и крупных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории округа;- формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций и реализации инвестиционных проектов на территории округа;- повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия и экспертизы;- создание условий для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах. |
| Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 1 | - число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед.;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения, %;- участие в местных и региональных выставках-ярмарках по продвижению продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.;- доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанная с учетом требований части 1.1 ст. 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", %;- объем инвестиций в основной капитал на душу населения, тыс.руб.;- количество муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, включенных в план экспертизы, ед.;- доля малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально значимых товаров, относительно количества малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов муниципального округа, утвержденных постановлением администрации округа, %. |
| Объем финансового обеспеченияподпрограммы 1 | Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 1 составляет 2 672,0 тысяч рублей, в том числе за счет:- областного бюджета – 1944,5 тыс. руб.;- бюджета округа – 727,5 тыс. руб.В том числе по годам реализации:2026 год – 534,4 тыс. рублей;2027 год – 534,4 тыс. рублей;2028 год – 534,4 тыс. рублей;2029 год – 534,4 тыс. рублей;2030 год – 534,4 тыс. рублей.За счет областного бюджета:в том числе по годам:2026 год - 388,9 тыс. руб.;2027 год – 388,9 тыс. руб.;2028 год – 388,9 тыс. руб.;2029 год – 388,9 тыс. руб.;2030 год – 388,9 тыс. руб.За счет бюджета округа:в том числе по годам:2026 год - 145,5 тыс. руб.;2027 год - 145,5 тыс. руб.;2028 год - 145,5 тыс. руб.;2029 год - 145,5 тыс. руб.;2030 год - 145,5 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 1 | За период реализации подпрограммы 1 с 2026 по 2030 год планируется достижение следующих результатов:- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения до 428,23 единиц;- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения до 31,72 %;- участие в местных и региональных выставках-ярмарках по продвижению продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 4 раз в год;- увеличение доли закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанная с учетом требований части 1.1 ст. 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", до 50%;- увеличение объема инвестиций в основной капитал на душу населения до 167,9 тыс.рублей;- количество муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, включенных в план экспертизы - не менее 1 единицы ежегодно;- обеспечение 100% охвата малонаселенных и трудно-доступных населенных пунктов Нюксенского муниципального округа доставкой социально значимых товаров. |

 **1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы 1**

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из значимых направлений социально – экономического развития Нюксенского муниципального округа. Важная роль в развитии экономического потенциала округа отводится малому бизнесу, который способен обеспечить создание дополнительных рабочих мест, насыщение рынка товарами и услугами.

Динамика изменений в сфере малого и среднего предпринимательства в Нюксенском муниципальном округе за период с 2020 по 2022 годы представлена в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в Едином реестре субъектов МСП, единиц | 188 | 170 | 164 |
| из них, индивидуальных предпринимателей, единиц | 151 | 134 | 132 |
| Количество физических лиц, применяющих налог на профессиональный доход («самозанятые») | 42 | 111 | 199 |

Проведенный анализ показывает, что ожидаемого развития малого бизнеса в Нюксенском муниципальном округе не состоялось. Основная часть трудностей и препятствий на пути становления и развития малого предпринимательства лежит за рамками самой сферы малого предпринимательства.

Во-первых, отсутствие четкой эффективной законодательной базы, регламентирующей функционирование предприятий сферы малого бизнеса; во-вторых, увеличение страховых отчислений и требований от контрольно – надзорных органов. В-третьих, это экономические проблемы, такие как, уровень инфляции и рост цен на все факторы производства, которые ставят многие малые предприятия на грань банкротства, в первую очередь, предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы, стоимость которых постоянно растет. Негативно сказалось и введение новых правил функционирования кассовых аппаратов.

В Нюксенском муниципальном округе проводится большая работа, направленная на улучшение деловой среды для развития малого и среднего бизнеса. На постоянной основе организована работа Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в округе, а также рабочей группы по торговле, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей округа.

Оценка регулирующего воздействия (далее - ОРВ) и экспертиза нормативных правовых актов является важной составляющей эффективной работы между субъектами малого и среднего бизнеса и органами местного самоуправления.

ОРВ проводится в целях вовлечения бизнеса в формирование правового поля своей деятельности, снижение избыточного государственного регулирования.

Экспертиза правовых актов проводится в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, содержащихся в действующих муниципальных нормативных правовых актах.

Так, за период 2020-2022 годов экспертизу прошло 3 нормативных правовых акта, ОРВ проектов нормативных правовых актов - 10.

Для содействия в продвижении товаров местных производителей, предприятия и индивидуальные предприниматели округа привлекаются к участию в местных, областных выставках – ярмарках, сельскохозяйственных ярмарках, конкурсах.

Мобильная торговля - одно из инновационных окон возможностей развития малого и среднего предпринимательства в Нюксенском муниципальном округе.

Развитие розничной торговли из автомагазинов дает возможность развития малых предприятий сервиса, сопутствующих услуг и производства.

Мобильная торговля является действенным способом продвижения бренда и прямой дистрибуции для производителей продовольственных товаров.

Для малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов округа мобильная торговля - один из немногих способов снабжения сельских жителей товарами первой необходимости, широким ассортиментом качественных товаров продовольственного и непродовольственного характера.

В целях формирования предпринимательской культуры в молодежной среде, формирования условий для дальнейшего интеллектуального развития и профессиональной ориентации школьников в округе проводится конкурс «Юный предприниматель Нюксенского муниципального округа», на котором ученики, а в будущем, возможно, предприниматели могут попробовать свои силы в разработке бизнес-идей, создании проектов, в которых прописано, как их можно воплотить в жизнь, произведении экономических расчетов, попытке создания прогнозов дальнейшего продвижения собственного дела.

Движущей силой развития любого муниципального образования являются инвестиции, ведь именно они способствуют росту производства, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению доходной части бюджета округа.

За 2020-2022 гг общий объем инвестиций в основной капитал по Нюксенскому округу составил более 6,00 млрд.рублей, что позволило ввести в эксплуатацию новые производственные мощности и объекты социальной инфраструктуры, модернизировать и реконструировать действующие производства.

 Приоритетными отраслями округа являются: трубопроводный транспорт, лесопромышленный и агропромышленный комплекс, туризм.

 Одним из инструментов поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне является настоящая подпрограмма, в которой представлен комплекс мер, направленных на преодоление негативного влияния факторов, препятствующих эффективному развитию малого предпринимательства.

Реализация программных мероприятий позволит создать наиболее благоприятные условия для успешного развития предпринимательства в округе.

**2. Цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы 1**

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства области от 17.10.2016 № 920, Стратегией социально-экономического развития Нюксенского муниципального округа Вологодской области на период до 2030 года, утвержденного решением Представительного собрания Нюксенского муниципального района от 27.12.2018 № 97 развитие малого и среднего бизнеса является приоритетным направлением.

Целью реализации подпрограммы является создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Нюксенском муниципальном округе.

Для достижения, поставленной цели необходимо обеспечить решение следующих задач:

- формирование условий, обеспечивающих устойчивый рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, численности занятости в данной сфере;

- поддержка внутреннего спроса на продукцию субъектов малого и среднего бизнеса;

- расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, компаний с государственным участием и крупных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории округа;

- формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций и реализации инвестиционных проектов на территории округа;

- повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия и экспертизы;

- создание условий для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы и сведения о порядке сбора и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов) подпрограммы приведены соответственно в приложениях 1 и 2 к подпрограмме.

За период с 2026 по 2030 год планируется достижение следующих результатов:

- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения до 428,23 единиц;

- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения до 31,72 %;

- участие в местных и региональных выставках-ярмарках по продвижению продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 4 раз в год;

- увеличение доли закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанная с учетом требований части 1.1 ст. 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", до 50%;

- увеличение объема инвестиций в основной капитал на душу населения до 167,9 тыс.рублей;

- количество муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, включенных в план экспертизы - не менее 1 единицы ежегодно;

- обеспечение 100% охвата малонаселенных и трудно-доступных населенных пунктов Нюксенского муниципального округа доставкой социально значимых товаров.

Сроки реализации подпрограммы 1 - 2026 – 2030 годы.

**3. Информация о финансовом обеспечении реализации подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования**

Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 625,0 тысяч рублей, в том числе за счет:

- областного бюджета – 0,00 тыс. руб.;

- бюджета округа – 625,0 тыс. руб.

В том числе по годам реализации:

2026 год – 125,0 тыс. рублей;

2027 год – 125,0 тыс. рублей;

2028 год – 125,0 тыс. рублей;

2029 год – 125,0 тыс. рублей;

2030 год – 125,0 тыс. рублей.

За счет областного бюджета:

в том числе по годам:

2026 год - 0,00 тыс. руб.;

2027 год – 0,00 тыс. руб.;

2028 год – 0,00 тыс. руб.;

2029 год – 0,00 тыс. руб.;

2030 год – 0,00 тыс. руб.

За счет бюджета округа:

в том числе по годам:

2026 год - 125,0 тыс. руб.;

2027 год - 125,0 тыс. руб.;

2028 год - 125,0 тыс. руб.;

2029 год - 125,0 тыс. руб.;

2030 год - 125,0 тыс. руб.

Ресурсное обеспечение подпрограммы за счет средств бюджета округа подлежит уточнению в рамках бюджетного цикла.

Информация о ресурсном обеспечении реализации программы за счет средств бюджета муниципального округа содержится в приложении 3 к подпрограмме.

**4.Характеристика основных мероприятий подпрограммы 1**

В рамках реализации подпрограммы 1 планируется реализация следующих основных мероприятий:

 Основное мероприятие 1 «Создание условий для малого и среднего предпринимательства, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства».

Цель - информирование населения и предпринимательского сообщества о реализуемых мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках данного мероприятия предусматривается следующие направления:

- популяризация опыта работы субъектов малого и среднего предпринимательства;

- пропаганда достижений и роли малого и среднего предпринимательства в социально- экономическом развитии округа;

- формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности;

- расширение взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами малого бизнеса;

- проведение конкурсов «Предприниматель года», «Юный предприниматель Нюксенского муниципального округа»;

- продвижение продукции и услуг малого и среднего предпринимательства на региональные рынки;

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к размещению муниципальных заказов;

- вовлечение бизнеса к участию при проведении оценки регулирующего воздействия и экспертизы нормативных правовых актов округа.

 Основное мероприятие 2 «Повышение инвестиционной привлекательности Нюксенского муниципального округа».

Цель мероприятия - создание условий для повышения инвестиционной привлекательности округа и разработка комплексных мер, направленных на улучшение инвестиционного климата в округе.

В рамках мероприятия предусматриваются:
- работа инвестиционного совета Нюксенского муниципального округа;

- взаимодействие с АО «Корпорация развития Вологодской области», АНО «Инвестиционное агентство Вологодской области», АНО «Мой бизнес».

 Основное мероприятие 3 «Создание условий для развития мобильной торговли малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах».

Цель мероприятия - обеспечение жителей малонаселённых, отдаленных и труднодоступных населенных пунктов области продуктами первой необходимости.

В рамках осуществления данного мероприятия предусматривается предоставление субсидий на компенсацию организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке социально значимых товаров в населенные пункты, которые в силу погодных, природных, техногенных и иных обстоятельств и (или) отсутствия элементов инфраструктуры становятся недоступным или труднодостижимым для транспортных средств, не имеющие действующих стационарных торговых объектов, число постоянно проживающего населения которых составляет до 100 человек.

Перечень основных мероприятий приведен в приложении 4 к подпрограмме 1.

Приложение 1 к подпрограмме 1

Сведения

о целевых показателях подпрограммы 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  № п/п | Задача, направленная на достижение цели | Наименованиецелевого показателя | Ед. измерения | Значения целевого показателя (индикатора) |
|  |  |  отчетное | оценочное | плановое |
|  |  | 2022 год | 2023 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Содействие в развитии и поддержка малого бизнеса и социального предпринимательства | число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения | ед. | 205 | 206 | 426,51 | 426,94 | 427,37 | 427,80 | 428,23 |
| 2 | доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения | % | 39,5 | 39,6 | 31,72 | 31,72 | 31,72 | 31,72 | 31,72 |
| 3 | содействие продвижению продукции субъектов малого предпринимательства на региональные рынки, поддержка выставочно-ярмарочной деятельности | участие в местных и региональных выставках-ярмарках по продвижению продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, компаний с государственным участием и крупных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории округа | доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанная с учетом требований части 1.1 ст. 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | % | 38 | 40 | 40 | 42 | 45 | 47 | 50 |
| 5 | формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций и реализации инвестиционных проектов на территории округа | объём инвестиций в основной капитал на душу населения | тыс. руб. | 154,4 | 210,4 | 161,3 | 162,9 | 164,6 | 166,2 | 167,9 |
| 6 | повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия и экспертизы | количество муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, включенных в план экспертизы | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7 | создание условий для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах | доля малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально значимых товаров, относительно количества малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов муниципального округа, утвержденных постановлением администрации округа | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Приложение 2 к подпрограмме 1

Сведения

о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей

подпрограммы 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименованиецелевого показателя | Ед.изм. | Определениецелевого показателя | Временныехарактеристикицелевого показателя | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения кцелевому показателю  | Базовыепоказатели, используемыев формуле | Метод сбораинформации,индекс формыотчетности | Ответственныйза сбор данныхпо целевому показателю |
| 21  | число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения | ед. | определение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения | годовая, на конец отчетного периода | Чмсп = Чмсп /Ч\*10 | Чмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства;Ч - численность населения, тыс.человек. | единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, данные по численности населения - официальная статистическая информация | Финансовое управление  |
| 42 | доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения | % | определение доли среднесписочной численности работников малых предприятий от общей численности занятого населения | годовая, на конец отчетного периода | Д= Пм+Пср/Пкр+Пм\*100 | Пм -среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий муниципального округаПср - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) средних предприятий муниципального округа Пкр - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций | официальная статистическая информация | Финансовое управление  |
| 3 | участие в местных и региональных выставках-ярмарках по продвижению продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | участие в местных и региональных выставках-ярмарках по продвижению продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | годовая, на конец отчетного периода |  | Аn - количество местных и региональных выставок-ярмарок по продвижению продукции и услуг, в которых приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства | ведомственная отчетность | Финансовое управление  |
| 4 | доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанная с учетом требований части 1.1 ст. 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | % | доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанная с учетом требований части 1.1 ст. 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | годовая,на конец отчетного периода | Дз=Зм/Зо\*100% | Зм - закупки малых объёмовЗо - общий объем закупок | ведомственная отчетность | Финансовое управление |
| 5 | объём инвестиций в основной капитал на душу населения | тыс.руб. | отношение объема инвестиций в основной капитал к численности постоянного населения | годовая, на конец отчетного периода | Иод= Ио/Н | Ио- объем инвестиций в основной капиталН - среднегодовая численность постоянного населения | официальная статистическая информация | Финансовое управление  |
| 66 | количество муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности включенных в план экспертизы | ед. | определение количества муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности включенных в план экспертизы | годовая, на конец отчетного периода | U*n*S | Un - количество муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности включенных в план экспертизы, где n - =1,2… | ведомственная отчетность | Финансовое управление |
| 67  | доля малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально значимых товаров, относительно количества малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов муниципального округа, утвержденных постановлением администрации округа | % | отношение количества малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов, в которых фактически осуществлялась доставка в отчетном периоде к общему количеству малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов | годовая, на конец отчетного периода | Д = Пф / По х 100% | Пф -отношение количества малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка в отчетном периоде;По - общее количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов Нюксенского муниципального округа. | ведомственная отчетность | Администрация округа |

Приложение 3 к подпрограмме 1

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования

| Код аналитической программной классификации | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель | ГРБС | Расходы бюджета округа, тыс. рублей |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| МП | Пп | ОМ | М | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |
| 10 | 1 |  |  | «Содействие в развитии предпринимательства и торговли в Нюксенском муниципальном округе на 2026-2030 годы»  | Всего |  | 534,4 | 534,4 | 534,4 | 534,4 | 534,4 |
| Администрация округа | 158 | 409,4 | 409,4 | 409,4 | 409,4 | 409,4 |
| Финансовое управление  | 151 | 125,0 | 125,0 | 125,0 | 125,0 | 125,0 |
| 01 |  | Создание условий для малого и среднего предпринимательства, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства  | Финансовое управление  | 151 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| 02 |  | Повышение инвестиционной привлекательности Нюксенского муниципального округа | Финансовое управление  | 151 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 03 |  | Создание условий для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах | Администрация округа | 158 | 409,4 | 409,4 | 409,4 | 409,4 | 409,4 |

Приложение 4 к подпрограмме 1

Основные мероприятия подпрограммы 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код аналитической программной классификации | Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители | Срок реализации | Ожидаемый непосредственный результат | Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами) |
| МП | Пп | ОМ | М |  |  |  |  |  |
| 10 | 1 | 01 |  | Создание условий для малого и среднего предпринимательства, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства | Финансовое управление | 2026-2030 годы |  |  |
|  |  |  | 01 | Мероприятия по популяризации роли предпринимательства:- содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсах, выставках и ярмарках;- подготовка и публикация материалов, освещающих вопросы развития сферы предпринимательства в СМИ, ведение информационной страницы по развитию предпринимательства на официальном сайте;- проведение конкурсов «Предприниматель года», «Юный предприниматель Нюксенского муниципального округа»;- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к размещению муниципальных заказов;- вовлечение бизнеса к участию при проведении оценки регулирующего воздействия и экспертизы нормативных правовых актов округа.  | Финансовое управление | 2026-2030 годы | Популяризация опыта работы субъектов малого и среднего предпринимательства. Пропаганда достижений и роли малого и среднего предпринимательства в социально экономическом развитии округа, формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельностиПродвижение продукции и услуг малого и среднего предпринимательства на региональные рынки. Расширение взаимодействия органа местного самоуправления с предпринимателями. | 1,2,3,4,6 |
|  |  |  | 02 | Проведение мониторинга и анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего бизнеса. | Финансовое управление | 2026-2030 годы | Эффективное применение мер по развитию малого и среднего предпринимательства | 1,2 |
|  |  | 02 |  | Повышение инвестиционной привлекательности Нюксенского муниципального округа | Финансовое управление | 2026-2030 годы |  |  |
|  |  |  | 01 | Мероприятия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности округа | Финансовое управление | 2026-2030 годы | Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности округа и разработка комплексных мер, направленных на улучшение инвестиционного климата в округе. | 5 |
|  |  | 03 |  | Создание условий для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах |  | 2026-2030 годы |  |  |
|  |  |  | 01 | Развитие мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах | Администрация округа | 2026-2030 годы | Повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах, обеспечение жителей малонаселенных отдаленных и труднодоступных населенных пунктов округа продуктами первой необходимости. | 7 |

**Паспорт подпрограммы 2**

**«Содействие в развитии социально ориентированных некоммерческих организаций Нюксенского муниципального округа на 2026-2030 годы»**

**(далее – подпрограмма)**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы 2 | «Содействие в развитии социально ориентированных некоммерческих организаций Нюксенского муниципального округа на 2026-2030»  |
| Срок реализации подпрограммы 2 |  2026 – 2030 годы |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 2 | Финансовое управление администрации Нюксенского муниципального округа (далее – финансовое управление) |
| Соисполнители подпрограммы 2 | Администрация Нюксенского муниципального округа (далее – администрация округа) |
| Участники подпрограммы 2 | Социально ориентированные некоммерческие организации;Комитет земельно-имущественных отношений администрации округа |
| Цель и задачи подпрограммы 2 | Цель: Поддержка деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Нюксенского муниципального округа.Задачи: - поддержка и развитие социально ориентированных некоммерческих организаций. |
| Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 2 | - доля граждан, принимающих участие в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений, %. |
|  Объемы финансового обеспечения подпрограммы 2 | Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 2:– 2500,00 тыс. рублей, в том числе за счет:- бюджет округа – 2500,00 тыс. рублей.В том числе по годам реализации:2026 год – 500,0 тыс. рублей, в том числе: - бюджет округа-500,0 тыс. рублей.2027 год – 500,0 тыс. рублей, в том числе: - бюджет округа-500,0 тыс. рублей.2028 год – 500,0 тыс. рублей, в том числе: - бюджет округа-500,0 тыс. рублей.2029 год – 500,0 тыс. рублей, в том числе: - бюджет округа-500,0 тыс. рублей.2030 год – 500,0 тыс. рублей, в том числе: - бюджет округа-500,0 тыс. рублей. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 2 |   Реализация подпрограммы 2 позволит достичь следующих результатов:- доля граждан, принимающих участие в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений – не менее 70 % к 2030 году. |

**1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы 2**

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Гражданское общество возникает как результат свободной самоорганизации жителей территории, стремящихся к объединению на основе осознания общности своих интересов и целей, и способных самостоятельно решать не только свои собственные проблемы, но и проблемы других людей.
Некоммерческие организации выступают связующим звеном между населением и органами местного самоуправления. С их помощью органы местного самоуправления получают информацию об эффективности своих действий.

Федеральным законом от 5 апреля 2010 года № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» в законодательство введено понятие «социально ориентированные некоммерческие организации». Социально ориентированными признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации.

Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству отнесены к вопросам местного значения.

.

Примером взаимодействия администрации Нюксенского муниципального округа и общественных организаций служат массовые мероприятия.

**2. Цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы 2**

Целью подпрограммы 2 является поддержка деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Нюксенского муниципального округа.

Подпрограмма 2 предполагает решение следующих задач:

- поддержка и развитие социально ориентированных некоммерческих организаций.

Реализация подпрограммы 2 позволит достичь следующих результатов:

-доля граждан, принимающих участие в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений – не менее 70 % к 2030 году.

 Подпрограмму 2 планируется реализовать в 2026 – 2030 годах.

 Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы 2 и сведения о порядке сбора и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 2 приведены соответственно в приложениях 1 и 2 к подпрограмме 2.

**3. Информация о финансовом обеспечении реализации подпрограммы 2 за счет всех источников финансирования**

 Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 2:

– 2500,00 тыс. рублей, в том числе за счет:

- бюджет округа – 2500,00 тыс. рублей.

В том числе по годам реализации:

2026 год – 500,0 тыс. рублей, в том числе:

 - бюджет округа-500,0 тыс. рублей.

2027 год – 500,0 тыс. рублей, в том числе:

 - бюджет округа-500,0 тыс. рублей.

2028 год – 500,0 тыс. рублей, в том числе:

 - бюджет округа-500,0 тыс. рублей.

2029 год – 500,0 тыс. рублей, в том числе:

 - бюджет округа-500,0 тыс. рублей.

2030 год – 500,0 тыс. рублей, в том числе:

 - бюджет округа-500,0 тыс. рублей.

Объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 за счет всех источников финансирования ежегодно уточняется, при формировании бюджета на очередной финансовый год.

Финансовое обеспечение подпрограммы 2 представлено в приложении 3 к подпрограмме 2.

**4. Характеристика основных мероприятий подпрограммы** 2

Подпрограмма 2 направлена на осуществление комплексных мер по поддержке деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Нюксенского муниципального округа.

Основные мероприятия:

1. Обеспечение условий для социальной адаптации и интеграции в общественную жизнь населения округа.

Сведения об основных мероприятиях подпрограммы 2 с указанием исполнителей, сроков реализации и ожидаемых результатов представлены в приложении 4 к подпрограмме 2.

Приложение 1 к подпрограмме 2

**Сведения**

**о целевых показателях подпрограммы 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задача, направленнаяна достижение цели | Наименование целевого показателя | Ед. измерения | Значение целевого показателя (индикатора) |
| отчетное | оценочное | плановое |
| 2022 | 2023 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Обеспечение условий для социальной адаптации и интеграции в общественную жизнь населения округа | доля граждан, принимающих участие в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений  | % | 57 | 60 | 64 | 66 | 66 | 68 | 70 |

Приложение 2 к подпрограмме 2

**Сведения**

**о порядке сбора информации и методике расчета целевого показателя**

**подпрограммы 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименованиецелевого показателя | Ед.изм. | Определениецелевого показателя | Временныехарактеристикицелевого показателя | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения кцелевому показателю  | Базовыепоказатели, используемыев формуле | Метод сбораинформации,индекс формыотчетности | Ответственныйза сбор данныхпо целевому показателю |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 11 |
| 1 | доля граждан, принимающих участие в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений | % | охват граждан, принимающих участие в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений | Ежегодно.Показатели за период | П2 = Фк/Пк\*100% | П2- целевой показатель 2,Фк- фактическое количество граждан, принимающих участие в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединенийПк- плановое количество граждан, принимающих участие в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений | Ведомственная отчетность  | Финансовое управление администрации округа |

Приложение 3 к подпрограмме 2

**Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 2 за счет всех источников финансирования**

| Код аналитической программной классификации | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель | ГРБС | Расходы бюджета округа, тыс. рублей |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| МП | Пп | ОМ | М | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |
| 10 | 2 |  |  | «Содействие в развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в Нюксенском муниципальном округе на 2026-2030 годы»  | Всего |  | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Администрация округа | 158 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| 01 |  | Обеспечение условий для социальной адаптации и интеграции в общественную жизнь населения округа | Администрация округа  | 158 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |  500,0 |

Приложение 4 к подпрограмме 2

**Основные мероприятия подпрограммы 2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код аналитической программной классификации | Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители | Срок реализации  | Ожидаемый непосредственный результат | Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами) |
| МП | Пп | ОМ | М |
| 10 | 2 | 01 |  | **Содействие в развитии социально ориентированных некоммерческих организаций** **Нюксенского муниципального округа на 20216-2030 годы** |
| Обеспечение условий для социальной адаптации и интеграции в общественную жизнь населения округа | Финансовое управление администрации округа;Администрация округа;социально ориентированные некоммерческие организации | 2026-2030 годы | Доля граждан, принимающих участие в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений – не менее 70 % к 2030 году. | 1 |